

*SANTOS, Andreza Danielly
*DO PRADO, Sirlene
*APARECIDA, Nataly
*JACIANI, Vinicius
**GRASSI, José Augusto

andrezadaniellypresto@gmail.com
-
-
-
jose.grassi@gmail.com

*Acadêmico Curso de Tec. Em Processos Gerenciais
*Acadêmico Curso de Tec. Em Processos Gerenciais
*Acadêmico Curso de Tec. Em Processos Gerenciais
*Acadêmico Curso de Tec. Em Processos Gerenciais
**Docente Curso de Tec. Em Processos Gerenciais

INTRODUÇÃO

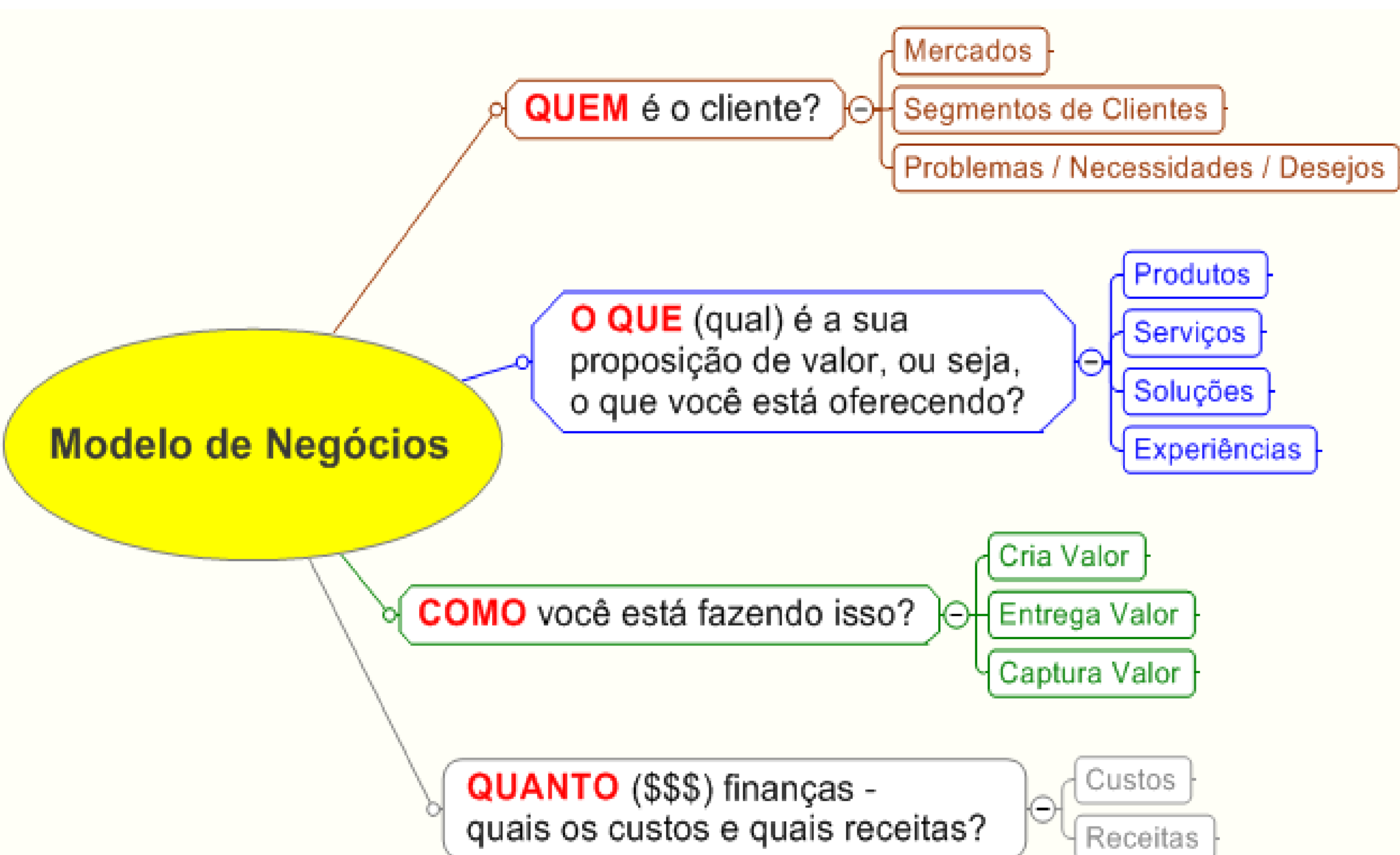
O Plano de Negócios é uma poderosa ferramenta gerencial para as empresas desde seu início até a sua maturidade. Tem o objetivo de “olhar para frente”, observando os pontos chaves, identificando as oportunidades e antecipando possíveis ameaças e dificuldades.

É vital para a continuidade da empresa. Sendo bem estruturado ajuda o empreendedor/executivo a planejar e focar suas idéias, tomando ações pensadas para sua empresa, ao mesmo tempo em que é uma ferramenta de acompanhamento e definição de metas e gerenciamento de riscos.

O Plano vai lhe dar informações do ponto de vista estrutural, administrativo, estratégico, mercadológico, técnico, operacional e financeiro, ou seja, tudo o que você precisa saber para tirar sua empresa do papel e abrir as portas.

O erro mais comum que um empresário pode cometer é ignorar a elaboração e atualização de um Plano de Negócio.

O processo é contínuo. Planeja, executa o planejamento, controla os resultados, corrige os pontos que não foram conforme o Plano e começa o ciclo novamente. **O Famoso PDCA.**



CONSIDERAÇÕES FINAIS

O que é preciso saber é que todas as informações importantes estão no Plano. Não basta somente fazer o Plano de Negócios, é preciso usá-lo para acompanhar o desenvolvimento da empresa.

Depois que o negocio entrar em operação o empreendedor provavelmente terá novas idéias, identificará novas oportunidades, e assim, precisará desenvolver novos Planos de Negócios ou rever o Plano de Negocio atual para capitalizar sobre essas oportunidades. Como já dito, o processo é cíclico.

DESENVOLVIMENTO

Alexandre Pierantoni (2013) ressalta que, como um dos maiores aliados do empreendedor na hora de realizar a avaliação da empresa, o Plano de Negócios deve ter uma estrutura sólida, mas não existe conteúdo padrão.

Em outras palavras, isso nos mostra que o Plano de Negócios é fundamental para o sucesso de uma empresa e seu empreendedor, porém não necessariamente terá sempre o mesmo conteúdo para todas as empresas, pois cada uma tem suas necessidades diferentes.

REFERÊNCIAS BIBLIOGRÁFICAS

BRASIL, ENDEAVOR - **O Plano de Negócios: “Business Plan”** – Alexandre Pierantoni, <http://www.endeavor.org.br/artigos/start-up/ferramentas/o-plano-de-negocios-business-plan>. Acesso em: 19/SET/2014;

START-UP, NOVO NEGÓCIO – **A Importância de um Plano de Negócios** – Vinicius Gonçalves, <http://www.novonegocio.com.br/plano-de-negocios/a-importancia-de-um-plano-de-negocios/>. Acesso em: 19/SET/2014;